

# Dichterbij

UTRECHT EN OMSTREKEN

MAGAZINE VOOR  
LEDEN VAN RABOBANK  
UTRECHT EN OMSTREKEN  
ZOMER 2017



Rabobank



Twee  
generaties,  
één bedrijf »22

WORD DOMDRAGER

Crowdfundactie voor de  
Domkerk »10

DUURZAAM WONEN

'We zitten op een  
kantelpunt' »18

RABO NEXT STAGE

Utrechtse muzikanten  
van de toekomst »28



## GELUKKIG

**W**ij Nederlanders zijn naast een spaarzaam ook een gelukkig volk. Dat blijkt uit het World Happiness Report 2017, waar Nederland op plaats zes staat. Inkomen, gezond ouder worden, mensen om op terug te vallen, generositeit, vrijheid en vertrouwen (in overheid en bedrijfsleven) spelen daarbij een rol.

Ook Rabobank doet veel om haar maatschappelijke betrokkenheid concreet vorm te geven. Zo kunt u in deze zomereditie van Dichterbij lezen over IkWoonLeefZorg. Dit digitale platform brengt veel kennis en kunde samen over langer zelfstandig thuis wonen en fungeert zo als gids voor ouderen en mantelzorgers.

Samenwerken met partners en kennis delen zijn sleutelwoorden voor de Rabobank. Of het nu gaat om het vinden van slimme oplossingen voor duurzamer wonen of het investeren in

nieuwe financieringsvormen. Beide onderwerpen brengen we aan het licht in deze Dichterbij: Jan Teunissen en Arthur Lippus praten over de samenwerking van het Rabo GroenHuis, terwijl de nieuwe eigenaar van Tapasbar El Mundo toelicht hoe Rabo & Co hem verder hielp.

Dat een fijne familie gelukkig maakt, bewijst ook de Utrechtse familie Stelling. Jos Stelling is eigenaar van filmtheaters en cafés Springhaver en Louis Hartloopercomplex. Hoe is het om in een familiebedrijf te werken en het werk over te dragen aan een volgende generatie? U leest het op bladzijde 22.

Tot slot laten we zien hoe Rabobank Utrecht haar steentje bijdraagt aan verschillende maatschappelijke initiatieven, zoals de crowdfundingactie van de Domkerk en het helpen van jongeren bij het vinden van een baan via Utrecht Works. Ik wens u een mooie zomer!

### COLOFON

Lokale redactie: Wanda Vlug Rabobank Utrecht, Schrijf-Schrijf.

Centrale redactie: Rabobank Nederland (Hans van Dijk) en MPG.

Druk & handling: MPG. (Frank van der Kolk)

Dichterbij is een uitgave van de Rabobank. Niets uit deze Dichterbij mag worden overgenomen, opgeslagen en/of verspreid op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van Rabobank. De Rabobank, MPG. en andere informatieveranciers zijn niet aansprakelijk voor schade van welke aard ook als gevolg van onjuistheden in deze uitgave of in verband met het gebruik van deze uitgave. Stelt u geen prijs op de ontvangst van Dichterbij, dan kunt u dit doorgeven via [communicatie.utrecht@rabobank.nl](mailto:communicatie.utrecht@rabobank.nl).

**Benieuwd naar de  
ledenaanbiedingen?  
Ga naar pagina 38**



**MIX**  
Papier van  
verantwoorde herkomst  
**FSC® C129508**

# Dichterbij

UTRECHT EN OMSTREKEN



## SAMEN STERK

- 8 Platform voor al uw vragen over langer thuiswonen
- 10 Word ook Domdrager
- 16 Het einde van contant geld?
- 18 Het duurzaamste huis van Utrecht
- 22 Jos Stelling: 'Ik ben hun coach'
- 26 Veilig op het world wide web: tips & tricks
- 28 De jazztalenten van Rabo Next Stage
- 32 Rabo & Co: geld lenen van vermogende klanten

## FINANCIËN

- 14 De lage rente en ons spaargeld

## MIDDEN IN DE SAMENLEVING

- 36 Vakantie in eigen land is weer in trek

## RUBRIEKEN

- 2 Op bezoek bij...
- 6 Korte berichten
- 17 Weetjes over digitaal betalen
- 21 Sudoku
- 31 Twitter Rabobank Utrecht
- 34 Aandeel in elkaar
- 38 Ledenaanbiedingen
- 39 Column
- 40 Aandeel in de buurt



WORD DOMDRAGER

# Steun de Dom

Zo op het oog lijkt de tijd geen invloed te hebben op de eeuwenoude Domkerk. Maar schijn bedriegt: het bouwwerk is hard toe aan restauratie.

TEKST: **SCHRIJF-SCHRIJF** FOTO'S: **ARTHUR VAN BEVEREN, SIETSKA RAAIJMAKERS**

**W**ie de Domkerk goed bekijkt, kan het zelf aan de buitenzijde al zien: de waterspuwers, luchtbogen en ornamenten gaan gebukt onder slijtage, scheuren en aangroei van mos. 'Dat is niet zo vreemd, als je bedenkt dat de laatste restauratie alweer ruim 30 jaar geleden is.' Aan het woord is Theo Kralt, voorzitter van de Commissie Fondsenwerving Restauratie Domkerk 2017 - 2022. 'Eind 2015 is een grondige inventarisatie gedaan van de gehele kerk. Het houtwerk, het schilderwerk, het dak: alles is nauwkeurig onderzocht. Daaruit bleek dat de constructie van het gebouw in goede staat is, maar dat de buitenkant hard toe is aan een opknappbeurt. Denk aan metsel- en voegwerk, herstel van dakbedekking, steen-, stukadoors- en tegelwerk.'

***'Hoe langer de restauratie uitblijft, hoe verder de structuur van de ornamentiek wordt aangetast.'***



**DUIVELS EN FANTASIEWEZENS** De noodzaak is groot, benadrukt Kralt. 'Hoe langer de restauratie uitblijft, hoe verder de structuur van de ornamentiek van de kerk wordt aangetast. Veel is nog in uitstekende staat, maar er moet ook veel gebeuren – vooral aan gedeelten waar de weersinvloeden het grootst zijn. Je kunt het nu al zien bij sommige waterspuwers aan de gevel, bedoeld voor de afvoer van regenwater. Het zijn stuk voor stuk prachtige beeldhouwwerken: van duivels en dieren tot mensen en fantasiewezens. Ontzettend mooi, maar soms al zo geërodeerd dat de beeltenissen nog moeilijk herkenbaar zijn.'

De Domkerk investeert jaarlijks 75.000 euro aan onderhoud van het gebouw. Kralt: 'Er gaat altijd wel iets kapot, net als bij een woonhuis. Als je nagaat hoeveel je als particulier huizenbezitter betaalt voor de schilder, reken dan maar eens uit wat het onderhoud van dit kolossale gebouw kost.' De restauratieplannen zijn van een nog veel grotere orde, legt Kralt uit. 'Dit gaat om een grondige aanpak van de gehele buitenkant. Als we daarmee starten in 2017 zijn we in 2022 klaar, zo is de verwachting. Een omvangrijke klus, die nodig is om het gebouw in goede staat te houden.'

**1.645.000 EURO** De restauratie kost maar liefst 1.645.000 euro. Het grootste gedeelte van dat bedrag wordt betaald van subsidies van de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE), de Provincie Utrecht en de Gemeente Utrecht. Kralt: 'De subsidies van de RCE en de Provincie vragen om een eigen bijdrage van de eigenaar van 50 procent. De kerk betaalt zelf zo'n twee ton. Maar dan is er nog steeds een tekort van ruim twee ton. De helft daarvan hebben we toegezegd gekregen via fondsen en stichtingen, de laatste 125.000 euro hopen we via het publiek bij elkaar te krijgen.'

Ook Rabobank Utrecht hielp mee door een crowdfundingactie te ondersteunen vanuit het Stimuleringsfonds. Crowdfunding is een manier

**Theo Kralt:** 'Het gaat om een grondige aanpak van de gehele buitenkant. Als we daarmee starten in 2017 zijn we in 2022 klaar, zo is de verwachting.'



van financieren, waarbij een grote groep mensen samen geld investeert in een project. Van april tot en met mei liep deze actie voor fondsenwerving bij het Utrechtse crowdfundingplatform CrowdAboutNow. Iedereen die de Dom een warm hart toedraagt kon geld doneren en zo 'Domdrager' worden. Ook in juni is geld doneren nog mogelijk (zie kader).

**BOEGBEELD VOOR DE STAD** Kralt hoopt van harte dat voldoende mensen het belang van doneren inzien. 'De Domkerk is samen met de Domtoren en het stadhuis een boegbeeld voor onze prachtige stad. Dat mooie gebouw, met zijn unieke Gotische kenmerken, moet behouden blijven. Iedereen draagt daaraan bij, van het Rijk tot vele Utrechtse bedrijven. We hopen op dezelfde betrokkenheid van de Utrechters. Alleen samen kunnen we de Domkerk in stand houden voor de toekomst.'

#### **STEUNT U DE DOMKERK OOK?**

De crowdfundingscampagne is afgelopen, maar u kunt nog steeds Domdrager worden. U kunt uw donatie overmaken naar rekeningnummer NL 11 RABO 0130 6993 06 van Citypastoraat Domkerk, o.v.v. Draag de Dom.